

Conclusie User Survey's:

Het bestand toont dat de meeste respondenten in de leeftijdscategorieën 18-24 en 25-35 jaar vallen, en geeft inzicht in enkele kernaspecten die voor deze doelgroep van groot belang zijn bij het gebruik van een dating- en ontmoetingsapp. Dit bevestigt de relevantie van onze leeftijdsdoelgroep (25-35) en ondersteunt het ontwerp van een app die gericht is op de behoeften van jongvolwassenen met een speciale focus op toegankelijkheid en ondersteuning.

Dagelijkse Uitdagingen en Behoeften aan Ondersteuning Veel respondenten vermelden dat ze dagelijks uitdagingen ervaren, met name gerelateerd aan ADHD, ASS en mentale gezondheid. Dit suggereert dat de app extra nadruk moet leggen op een gebruiksvriendelijke en veilige omgeving waarin deze uitdagingen erkend worden en waar gebruikers zich gesteund voelen. Functies zoals het aanbieden van stressvrije interacties, bijvoorbeeld via beperkte dagelijkse matches, kunnen hier positief op inspelen.

Motivaties voor App-gebruik De meest genoemde redenen om de app te willen gebruiken zijn het leren kennen van nieuwe mensen en het vinden van een vaste relatie/romantische partners. Gebruikers geven aan dat ze zinvolle connecties willen opbouwen, wat het belang benadrukt van functionaliteiten die dieper ingaan op persoonlijke interesses en levensstijlen. Het gebruik van HEXACO voor persoonlijkheidsmatchmaking kan hierdoor effectief zijn, omdat dit gebruikers op een betekenisvoller niveau kan verbinden.

Feedback op Dagelijkse Match-functie De functie waarbij gebruikers dagelijks drie voorgestelde matches ontvangen krijgt wisselende reacties. Sommige gebruikers waarderen deze aanpak vanwege de overzichtelijkheid en het verminderen van keuze-stress. Anderen willen liever meer controle over het match-proces en zouden graag meer of minder matches per dag ontvangen. Deze feedback kan wijzen op de wens voor een bepaalde mate van aanpasbaarheid binnen de functie, zodat de app zowel overzichtelijk als flexibel aanvoelt.

Belangrijke Verwachte App-functies De respondenten geven een hoge prioriteit aan privacy en veiligheid, evenals aan functies die helpen om een veilige community te handhaven. Opties zoals profielverificatie, rapportage- en blokkeeropties, en het gebruik van persoonlijkheidstests zijn belangrijk voor de doelgroep. Deze voorkeuren onderstrepen het belang van een robuust verificatiesysteem en duidelijke veiligheidsopties om het vertrouwen en de betrokkenheid van gebruikers te vergroten.

Stijl en Onboarding Opvallend is dat veel respondenten een speelse, humoristische stijl waarderen, vooral in het onboarding-proces. Een onboarding die stapsgewijs verloopt en visueel aantrekkelijk is, kan gebruikers beter betrekken en de drempel verlagen om de app te gaan gebruiken. Dit ondersteunt het idee om een creatieve, unieke onboarding te ontwikkelen, eventueel met een avatar of mascotte die helpt om de toon luchtig en vriendelijk te houden.

Conclusie De feedback biedt waardevolle inzichten die ons helpen om het ontwerp en de functionaliteit van de app beter af te stemmen op de doelgroep. Gebruikers zoeken een veilige, ondersteunende omgeving waarbinnen ze op een betekenisvolle manier kunnen verbinden, zonder overweldigd te raken door keuzemogelijkheden. Functies zoals de dagelijkse match-optie, robuuste veiligheidsinstellingen, en een vriendelijke, humoristische onboarding kunnen bijdragen aan een positieve gebruikerservaring die aansluit bij de verwachtingen en behoeften van de doelgroep.